



【新商品案内：2024年3月1日発売】

# ボッシュ、空間を広く明るく照らす ヘッドランプが新登場！

- ▶明るくワイドに照らすチップオンボード LED
- ▶ハイキング、犬の散歩、キャンプ、災害時など様々なシーンを明るくサポート
- ▶簡単に切替可能な3つの発光モードと9段階の角度調整機能付き



ヘッドランプ  
**HEADLAMP**

ボッシュ株式会社（本社：東京都渋谷区）は、夜間や暗い場所を明るく照らす、LEDヘッドランプ HEADLAMP（標準小売価格2,800円・税別）を3月1日新発売します。

本製品は、頭部に装着し、夜間や暗い場所でのDIYの作業のほか、ハイキング、キャンプ、犬の散歩などのアウトドアアクティビティを快適にサポートします。また、ヘッドバンドをはずせば、ミニライトとしても使え、地震や台風などに備える防災グッズとしても有効なアイテムです。光源の輝度は190ルーメン、均一な明るさで広範囲を照らすのに加え、3パターンの発光モードと9段階の角度調整機能により、使用状況に合わせて便利にお使いいただけます。さらにIP44の防塵防滴仕様で屋外での使用も安心です。



**BOSCH**

Invented for life

## ヘッドランプ HEADLAMPの特徴

1. 明るくワイドに照らすチップオンボード LED
2. ハイキング、犬の散歩、キャンプ、災害時など様々なシーンを明るくサポート
3. 簡単に切替可能な3つの発光モードと9段階の角度調整機能付き



※ COBライト：LEDの種類の一つで、基板の上にLED光源が直接載っている構造を持つ。COBは「Chip On Board（チップオンボード）」の略で、複数のLEDライトをつなげて面として発光するようにした構造で、広い面が発光するため、反射板で反射させるタイプよりも明るくワイドな面を照らせるのが特徴

**BOSCH**

Invented for life

## ヘッドランプ「HEADLAMP」の製品概要



製品名	ヘッドランプ「HEADLAMP」
本体サイズ	46mm×42mm×62mm (W×H×D)
標準小売価格	2,800円 (税別)
輝度	190ルーメン
発光モード	【強】190ルーメン【弱】55ルーメン【点滅】
点灯時間	【強】約3.5時間【弱】約15時間【点滅】約8時間
照明タイプ/距離	ワイド 【強】28m【弱】14m
LEDタイプ	COB LED (白)
防水防塵規格	IP44 (生活防水)
角度調整	最大60°～9段階
質量	58g (本体のみ)





**BOSCH**

Invented for life



【 ボッシュ電動工具ホームページ 】<https://www.bosch.co.jp/pt/>

※製品の発売時期・販売機種は、流通チャネルおよび取扱い販売店により異なります。  
詳しくは、ボッシュコールセンターへお問い合わせください。

ボッシュコールセンター フリーコール **0120-345-762**

本リリースに関するお問合せ

ボッシュ株式会社 電動工具事業部 マーケティング部

清水直樹 TEL : 03-5485-6161 (代表) 〒150-8360 東京都渋谷区渋谷3-6-7

株式会社ドリームファクトリーワールドワイド (PR担当)

菊地保宏 TEL 045-532-5703 〒225-0001 横浜市青葉区美しが丘西1-14-8  
mobile 090-3066-4671 email kikuchidfww@gmail.com

**BOSCH**

Invented for life

## 日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FAモジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2022年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約3,400億円で、従業員数は約6,250人です。

## 世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2023年の従業員数は約42.8万人（2023年12月31日現在）、暫定決算報告での売上高は916億ユーロ（約13.9兆円\*）を計上しています。現在、事業はモビリティ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI（人工知能）を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」-人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。



ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社470社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売／サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界136の拠点で約9万人の従業員が研究開発に、そのうち約4.8万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

\*2023年の為替平均レート、1ユーロ＝151.9026円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) ボッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

[www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) ボッシュ・メディア・サービス（英語）

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア 公式X（ドイツ語）

[www.bosch.co.jp/](http://www.bosch.co.jp/) ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト（日本語）

<https://twitter.com/Boschjapan> ボッシュ・ジャパン 公式X（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式YouTube（日本語）