

2025 年 3 月 21 日
C/CGR-JP-2025-04

ボッシュ、新コーポレートブランドムービーが完成

森永悠希さん演じるエンジニアがボッシュに転職した
その後を描く続編ストーリーを新本社で撮影

- ▶ 「もっと知ってほしい、ボッシュです。」をテーマにしたコーポレートブランドムービーの続編
- ▶ 俳優・森永悠希さん、ボッシュに転職後のエンジニア役として再登場
- ▶ 2024 年に完成した新本社で撮影し、ボッシュで働く環境をリアルに再現
- ▶ ボッシュ公式サイトおよび SNS にて 3 月 21 日（金）より公開



横浜ーグローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーであるボッシュの日本法人、ボッシュ株式会社（本社：神奈川県横浜市都筑区、以下 ボッシュ）は、このたび「もっと知ってほしい、ボッシュです。」をテーマにしたコーポレートブランドムービーの続編を、公式サイトおよび SNS にて、本日 2025 年 3 月 21 日（金）より公開します。

今回のコーポレートブランドムービーは、俳優・森永悠希さん演じるエンジニアがボッシュに転職したその後を描いたストーリーです。撮影は 2024 年に完成した横浜市都筑区の新本社で行われました。実際のオフィスで展開されるボッシュ社内の日常を切り取ったようなストーリーと、ボッシュの従業員として働く森永さんの自然な演技に注目がいく 2 本立てのムービーです。

昨今モビリティ市場において自動車開発は急激な変化を遂げています。そこでボッシュは2024年、横浜市都筑区に研究開発設備を備えた新本社をオープンし、東京・横浜の8カ所に点在していた従業員約2,000人を集約しました。今回の撮影はボッシュで働く環境の魅力をリアルに再現できる新本社で行いました。

本作は、2023年に公開した森永悠希さん演じる転職を考えるエンジニアが主役のコーポレートブランドムービー「もっと知ってほしい、ボッシュです。」の続編です。森永さんは、ボッシュに転職して3ヶ月の若手エンジニア役として再登場。転職して間もないエンジニアの目を通して、ボッシュにおけるキャリアや人材育成支援、グローバルな職場環境などを紹介する「もっと知ってほしい、ボッシュです。エンジニア夫婦」篇および「もっと知ってほしい、ボッシュです。外国人上司」篇を制作しました。

「もっと知ってほしい、ボッシュです。」特設サイトはこちらです。

<https://www.boschjapan-brandtopics.jp/gettoknow2/>

森永悠希さんインタビュー

Q. ボッシュの多様な働き方やキャリア支援についてどう思いますか？

A. さまざまな制度があるため、自身のライフスタイルに合わせた働き方を選べるのは素敵なことだと思いました。何かあったときにも柔軟に対応できそうですよね。多国籍な従業員も多く、仕事を通して違う感性に出会いやすい職場環境だと思いました。色々な分野で活躍されている従業員が多いことも納得でした。こんな会社なら、新しいアイデアも生まれやすそうです。

Q. 新本社で撮影した感想を教えてください。

A. オフィスデザインが開放的なレイアウトで、気持ちよかったです。オフィスの1階には一般の方も利用できるカフェやショールームがあり、地域との交流があるのも素敵ですね。

Q. 前回の撮影と比較して、ボッシュの印象は変わりましたか？

A. 前回の作品では、「ボッシュ」という会社の噂を聞きつける役でしたが、今回は念願叶って「ボッシュの従業員」になった設定だったので、より会社について理解が深まりました。従業員の方が働きやすい環境作りにたくさん取り組んでいる会社だなと思いました。

Q. 4月から新しいことを始める人にメッセージをお願いします！

A. 新生活って不安なことも少なくないと思いますが、この時期多かれ少なかれ、誰もが同じような気持ちを抱えているはず。みんなもそうだと思うと、独りじゃないって気がして、少し前を向けると思うのです。あと、生活の変化はカラダにもきますから、体調にも気をつけてください！（笑）皆様が素敵な新生活を送れますように。

【概要】

公開日： 2025 年 3 月 21 日（金）

公開先： ボッシュ公式サイトおよび SNS

- 公式サイト： <https://www.boschjapan-brandtopics.jp/gettoknow2/>
- YouTube： <https://www.youtube.com/@BoschJp>
- Facebook： [@bosch.co.jp](https://www.facebook.com/bosch.co.jp)
- X： [@BoschJapan](https://twitter.com/BoschJapan)
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/bosch-japan/>

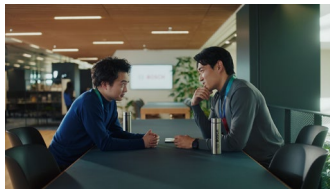
「もっと知ってほしい、ボッシュです。エンジニア夫婦」篇

- 15 秒 ver.： https://youtu.be/vu36TjzyMPE?si=XSr_BmsVU77vOgX1
- 30 秒 ver.： https://youtu.be/A1uX6PxoSDs?si=y84Lf4Pxa_1anhg6

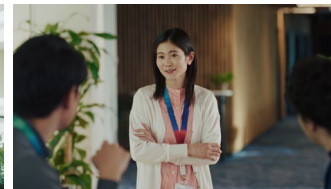
ストーリーボード



森永さん：
新車購入、まだお許しでない
んですか？



先輩エンジニア：
自分で開発した運転支援システムの
クルマに乗り換えたいんだけどねえ



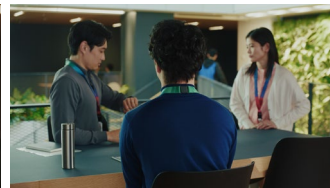
先輩のパートナー：
わが家の愛車は、
私が担当した新型ブレーキですけど



先輩エンジニア：
いや、君のチームの技術はすごいよ
でもさあ



先輩のパートナー：
あなた、今日「おもてなし当番」
でしょ？



先輩エンジニア：やばっ！



森永さん：
この夫婦、仕事も家庭もフルス
ロットルなんです



もっと知ってほしい、
ボッシュです。

「もっと知ってほしい、ボッシュです。外国人上司」篇

- 15 秒 ver.： <https://www.youtube.com/watch?v=hH1KvSVRm6w>
- 30 秒 ver.： <https://www.youtube.com/watch?v=lirQ07yv7j0>

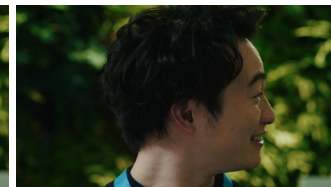
ストーリーボード



後輩：
先輩の会社って外資系ですよね？
ってことは、英語は必須？



森永さん：
カタコトでもなんとかなる
上司も日本語勉強してるし



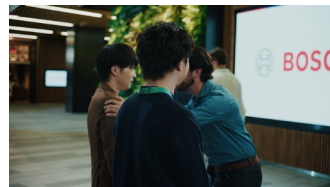
森永さん：
あ、うわさをすれば...



森永さん：
Hi! Oliver!
This is Kenji, He is...



チームマネージャー：
お、未来のクルマに興味シンシン！
ボッシュならキャリアのハンドルを
握るのはキミ次第！



チームマネージャー：
エンジニア募集中だよ！
後輩：イエス...イエス...



森永さん：
キャリアも技術もサポート万全



もっと知ってほしい、
ボッシュです。

森永悠希（もりなが ゆうき）さん プロフィール

生年月日：1996年6月29日

出身地：大阪府



子役として活動を始め、2007年に平山秀幸監督の映画「しゃべれどもしゃべれども」で、おおさかシネマフェスティバル 新人賞を受賞。今後もますますの活躍が期待される俳優として、近年はドラマ「絶対零度～未然犯罪潜入捜査～」、「今際の国のアリス」、「王様に捧ぐ薬指」など、数多くの作品に出演。主な映画出演作は、「ちはやふる」シリーズ、「小さな恋のうた」、「青の帰り道」、「市子」など。

報道関係対応窓口：

古市、浄土寺

電話：045-605-3010

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ㈱、ボッシュ・レックスロス㈱、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ㈱は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FAモジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2023年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約4,200億円で、従業員数は約6,400人です。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2024年の従業員数は約41万7,900人（2024年12月31日現在）、暫定決算報告での売上高は905億ユーロ（約14.8兆円*）を計上しています。ボッシュは事業を通じて、自動化、電動化、デジタルイノベーション、ネットワーク化、持続可能性の取り組みといった普遍的なトレンド形成に、自社のテクノロジーを活用することを目指しています。こうした観点から、ボッシュは地域や業界の壁を超えた幅広い事業展開により、革新性と堅牢性を高めています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスにおける実績ある専門知識を活かし、さまざまな分野にまたがるソリューションをワンストップでお客様に提供しています。また、ネットワーク化とAIに関する専門知識を応用して、ユーザーフレンドリーで持続可能な製品を開発・製造しています。ボッシュはコーポレートスローガンである

「Invented for life」なテクノロジーによって、人々の生活の質の向上と天然資源の保護に貢献したいと考えています。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社470社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界136の拠点で約8万6,900人の従業員が研究開発に、そのうち約4万8,000人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2024年の為替平均レート、1ユーロ = 163.8354円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス（英語）

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア公式X（ドイツ語）

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン公式ウェブサイト（日本語）

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式X（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン公式YouTube（日本語）

<https://www.linkedin.com/company/bosch-japan/> ボッシュ・ジャパン公式LinkedIn（日本語）